



“OTTAWA WINE AND FOOD 2014”

Stand Argentino- "Meeting Point"
Ottawa, Canadá
6 al 9 de noviembre 2014

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar convocan a las empresas argentinas a participar en la feria “**OTTAWA WINE AND FOOD 2014**”, que se llevará a cabo en la ciudad de Ottawa, Canadá entre los días 6 y 9 de noviembre de 2014.

Ottawa Wine and Food Festival (<http://www.ottawawineandfoodshow.com/>) es el evento comercial y social más importante del año de Ottawa. La feria, permite contactar a diversos actores claves del mercado que participan como expositores, tales como agentes de vinos, representantes de cadenas de restaurantes, funcionarios del monopolio de alcoholes de la provincia de Ontario (único importador autorizado) y periodistas. Año a año convoca a más de 25.000 visitantes nacionales e internacionales.

La participación en esta feria de negocios permitirá que su empresa entre en contacto en forma directa con otras contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado.

En esta edición, Argentina contará con un “meeting point” de **18m2** a disposición de las **bodegas argentinas que cuenten con un agente en la provincia de Ontario** y que deseen promocionar productos correspondientes con el sector: vitivinícola.

El stand argentino en esta feria tendrá formato de “meeting point” para ser utilizado como centro de negocios, encuentros y/o reuniones por las empresas inscriptas.

IMPORTANTE:

La bodega que desee participar en el stand argentino debe contar con un agente registrado ante el monopolio de la provincia de Ontario, quién se encargará de promocionar los productos en la feria.

PROCEDIMIENTO DE PRE-INSCRIPCIÓN

Para participar del evento deberá completar el [FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)

Fecha límite de inscripción: 10 de octubre de 2014

Costo de participación en el Pabellón Nacional

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación Exportar han implementado un nuevo sistema de categorización de empresas según su tamaño, conforme a lo establecido en la *Resolución Sepyme 21/2010 y 50/2013*. A partir de un enfoque integrador se garantiza la igualdad de oportunidades y participación en las ferias internacionales de todas las empresas argentinas interesadas –sean micro, pequeñas, medianas o grandes-, favoreciendo su inserción estratégica en el mercado internacional.

Microempresas: \$ 500-

Empresas Pequeñas: \$ 1.000-

Empresas Medianas: \$ 1.500-

Empresas Grandes, Provincias, Importadores Locales, Traders e intermediarios: \$ 2.000-

Participando en el marco de nuestro programa de Ferias Internacionales Ud. accederá a los siguientes servicios antes, durante y posteriormente al evento: apoyo técnico (información comercial; perfil de mercado; listado de importadores; asesoramiento personalizado); **apoyo logístico** (armado de stand de alta calidad garantizada, coordinadores especializados, servicio de wi-fi, asistentes, accesos gratuitos, incorporación al catálogo de la feria, servicio de limpieza y de seguridad, etc.); garantía de la mejor relación costo-beneficio en materia de participación en ferias internacionales favoreciendo la inclusión de empresas de diversa envergadura.

Una vez completado el formulario de pre-inscripción Ud. será contactado por la Fundación Exportar quien remitirá a su empresa la liquidación con las correspondientes instrucciones de pago a ser cumplimentadas dentro de las siguientes 48hs.

- Los espacios son limitados por lo cual se considerará el orden de inscripción y pago hasta completar el cupo disponible.

Los participantes deberán asumir los gastos relativos a su traslado, estadía y envío de productos a la Feria.

CONSULTAS:

Valeria Barrios Aquino – Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Tel: (011) 4819-8215

E-mail: ottawawine@mrecic.gov.ar

Silvana Lisera - Fundación Exportar

Tel: (011) 4114-7771

E-mail: slisera@exportar.org.ar