



*Mauricio Macri juntó a tres Cámaras de Comercio en un desayuno en el Hotel Panamericano (estadounidenses, ingleses, canadienses). En la foto, junto a los directivos anfitriones Julián Rooney y Miguel Morley*

Tan agitada como la de los oficialistas fue la agenda de Mauricio Macri, ocupado en el conurbano y en Bahía Blanca sosteniendo aliados, pero también haciéndose tiempo para reuniones de empresarios con los que el kirchnerismo no suele sentarse. Fue el jueves por la mañana en el hotel Panamericano, donde el jefe porteño y candidato juntó en un desayuno a miembros de tres cámaras de negocios, la de EE.UU., la de Gran Bretaña y la de Canadá. Cumplió con el clásico rap de campaña sobre lo que hizo en la Capital y sintetizó el mensaje al decir: "Tenemos que volver a ser un país creíble, primero para los argentinos, que han perdido la confianza por culpa de la mala política, y también para el mundo". Un auditorio lateral, si se quiere, porque el voto empresarial no vuelca elecciones, pero sí porque lo que dijese Macri allí llegará a las metrópolis que profesan el llamado "Edén 2016", es decir, la Argentina destino de inversiones cuando cambie el Gobierno. Algo de esto se verá esta semana en el coloquio de IDEA, adonde va un seleccionado de políticos, de Scioli a Sanz, pasando por Macri y Massa, que explicarán si ese edén es ficción o profecía cumplible.