

Un año excepcional para el comercio internacional en Canadá

El gobierno canadiense afirma que el 2013 fue el año más productivo para el comercio internacional y las inversiones en toda la historia del país.

“Gracias al liderazgo de nuestro gobierno pro-exportaciones y pro-comercio, los trabajadores canadienses, las empresas, los exportadores y los inversores siguen obteniendo un acceso preferencial, una ventaja significativa en cuanto a la competitividad y una mayor protección en cada vez más mercados del mundo,” comentó el Ministro de Comercio Internacional Ed Fast, en una declaración.

El acuerdo comercial entre Canadá y la Unión Europea triplicará el número de países con quién Canadá se beneficie de acuerdos de libre comercio, pasando de 14 a 42, proporcionando un acceso de libre comercio en más de la mitad del mercado global para Canadá.

En 2013 también se asentaron las bases para reforzar o firmar acuerdos de libre comercio con Panamá, Chile y Honduras, además de reforzar o firmar un récord de 10 promociones de inversión extranjera y convenios de protección.

Además, fue revelado por el gobierno el nuevo Plan de Acción de Mercados Globales (Global Markets Actions Plan), un plan amplio para beneficiar el comercio y las inversiones que también refleja el panorama global cambiante, se enfoca en las fuerzas principales canadienses y alinea las herramientas comerciales, de desarrollo y de política exterior de Canadá para fomentar los intereses comerciales por el mundo.

Mediante este plan el gobierno tiene como objetivo cooperar con las pequeñas y medianas empresas para aumentar sus exportaciones en los mercados emergentes del 29% al 50% en 2018. Más del 60% del ingreso anual de Canadá y el empleo de uno de cada cinco canadienses tiene relación directa con las exportaciones.