

Posgrado en Gestión de Asuntos Corporativos



Comunicación, Asuntos Públicos y Negocios

La Universidad Católica Argentina te invita a cursar la tercera edición del posgrado en Gestión de Asuntos Corporativos (**PGAC**) orientado al perfeccionamiento y actualización profesional de quienes se desenvuelven en el ámbito de los Asuntos Públicos y las Comunicaciones Corporativas.

El PGAC propone un marco de interpretación amplio y acabado sobre los asuntos empresarios en relación a la gestión de los negocios y los vínculos con el entorno político, económico y social. Además, la propuesta se articula sobre la base de cuatro módulos independientes -Comunicación, Asuntos Públicos, Negociación/liderazgo y Sustentabilidad- para desarrollar y potenciar las habilidades de los participantes, así como también ofrecer un espacio de encuentro e intercambio de experiencias para un mutuo enriquecimiento.

Este novedoso Posgrado lanzado por la Universidad Católica Argentina focaliza en el conocimiento acumulado en la gestión y estimula la reflexión sobre problemáticas de una disciplina en desarrollo. Si bien la mayoría de los docentes pertenecen al ámbito de las empresas, la propuesta suma contenidos de tipo teóricos que encuadran la actividad profesional. Como parte del programa se organizan también espacios de profundización para egresados, talleres gratuitos sobre temas de interés para alumnos, participación en las convocatorias de la Universidad, acceso a la Biblioteca virtual especializada en Asuntos Corporativos del posgrado (con desarrollo de casos, material unificado y actualizado de todas las ediciones) y vinculación de los egresados con bases de datos de consultoras en Recursos Humanos, entre otros.

Con una duración de 9 meses, la propuesta fue organizada en conjunto por los Institutos de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (ICPR) y de Comunicación Social (ICOS) de la Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación.

ESTRUCTURA

El Programa se organiza en cuatro bloques con diferentes unidades temáticas:

Comunicaciones

- Comunicación Estratégica
- Gestión de la Reputación
- Gestión Estratégica de Públicos

Asuntos Públicos

- Issues Management
- Gobierno y Administración
- Sistema Normativo Argentino
- Economía del Sector Público

Negociación y liderazgo

- Finanzas Corporativas
- Análisis Comercial y Marketing
- El Factor Humano en la Organización y Liderazgo

Sustentabilidad

- Ética Profesional
- Gestión Responsable de Negocios
- Creación de valor

DESTINATARIOS

Profesionales graduados de carreras afines con más de 5 años de experiencia en ámbitos vinculados con la gestión de Asuntos Públicos, Comunicaciones, Relaciones Públicas provenientes del sector privado y del sector público o de organizaciones de la sociedad civil.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, POLÍTICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

pg_asuntoscorporativos@uca.edu.ar | Teléfono: 4349-0210

Alicia Moreau de Justo 1500, Edificio San Alberto Magno, PB, Ciudad de Buenos Aires.

Contacto: Emilia Telleria, Cecilia Balbín y Bernardita Bordón.

Descuentos: 20% y prioridad en la inscripción para ex alumnos de la UCA, 10% para miembros del CPRP, FOPEA y DIRCOMS y consultar por la participación de más de 2 personas de la misma institución.

• Modalidad:

11 encuentros de 12 horas cada 3 semanas.

• Días y Horario:

Viernes 9.00 hs. a 17.15 hs.
Sábados de 9.00 hs. a 13.00 hs.

• Duración:

154 horas

CONSEJO ACADÉMICO

Facundo Etchebehere

Coordinador

Fabio Ladetto

Presidente del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA)

Hernán Maurette

Presidente Consejo Profesional de Relaciones Públicas

Heber Martínez

Presidente Círculo DIRCOM

CONSEJO CONSULTIVO

Gabriela Rodríguez López

Coordinadora

Román Bartomeo

Gustavo Pedace

Geraldina Marino

Agustín O'Reilly

Marcelo Banciella Dickie

Gustavo de la Vega

Asunción Zumárraga

Tristán Rodríguez Loredó

Dirección Ejecutiva

Cecilia Mosto

Coordinación académica

Clara Torresagasti